

## GUÍA DE APOYO AL APRENDIZAJE

Curso:	8° Año.
Asignatura:	Tecnología.
Docente:	Patricia Soto Moena.
Semana:	N° 15.
Objetivo de la clase:	Identificar discursos multimodales que les permitan comunicar el proceso de diseño de su producto tecnológico.

### Estimado Alumno:

- 1.-Lee esta información y copia en tu cuaderno el Objetivo de la clase.
- 2.-Si puedes imprimir la guía responde en ella, de lo contrario en tu cuaderno de Tecnología.
- 3.-Cualquier consulta al siguiente Nro. **976054388** o al correo: **patricia\_sotom@hotmail.com**  
 consultascolegioaugustodhalmar@gmail.com

- ❖ Esta semana aprenderemos sobre la comunicación multimodal.



### COMUNICACIÓN MULTIMODAL

Los discursos multimodales son mensajes lingüísticos que incorporan y combinan en su interior dos o más sistemas poseedores de significado. En otras palabras, un texto multimodal es aquel que utiliza, a la vez, el lenguaje verbal y el lenguaje visual para así entregar el contenido de su mensaje.

## Definición de textos multimodales.

Un texto es multimodal cuando combinamos sistemas que poseen significados. podemos encontrar:

**Lingüísticos:** Esto comprende el vocabulario y la gramática.

**Visual:** Comprende aspectos como, vectores y puntos de vista en imágenes fijas y en movimientos.

**Audio:** Comprende aspectos como volumen tono y el ritmo de la música y efectos del sonido.

**Gestual:** Comprende aspectos tales como el movimiento, la velocidad y la expresión facial y corporal.

**Espacial:** Comprende aspectos tales como la dirección, la posición y organización de objetos en el espacio.

## Los emoticonos



La aparición de los textos multimodales responde a la creciente importancia que ha tomado el uso de la imagen al momento de comunicarnos.

Un claro ejemplo de ello es el gran protagonismo que han tomado los emoticonos, memes e imágenes en general al momento de emitir los mensajes cotidianos.

### Actividad:

1.- Crea un texto multimodal para convencer a tus compañeros de no botar basuras.

Puedes incluir dibujos, cuadros, texto, viñetas, etc. Puedes adquirir un tono serio o humorístico.

Texto:	Dibujos:
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	