

## PLANIFICACIÓN SEMANAL

Curso:	8° Año.
Asignatura:	Tecnología.
Docente:	Patricia Soto Moena.
Semana:	N° 14.
Fecha:	30 al 03 de Julio.

Unidad:	Establecimiento del diseño solución.
Objetivo de aprendizaje:	Diseñar e implementar soluciones que respondan a las necesidades de reparación, adaptación o mejora de objetos o entornos, haciendo uso eficiente de recursos materiales, energéticos y digitales.
Objetivo de la clase:	Planificar campaña publicitaria del producto tecnológico para potenciar atractivos turísticos.
Número OA:	2
Contenido:	Identifican características de atractivos turístico de la zona o localidad. Planifican una campaña publicitaria en su localidad. Señalan la característica del lugar que le gustaría destacar. Valoran la importancia de las campañas para potenciar los atractivos turísticos.
Habilidades a desarrollar:	Identificar, Comunicar, Crear.