

GUÍA DE APOYO AL APRENDIZAJE

Curso:	8° Año.
Asignatura:	Tecnología.
Docente:	Patricia Soto Moena.
Semana:	N° 14.
Objetivo de la clase:	Planificar campaña publicitaria del producto tecnológico para potenciar atractivos turísticos.

Estimado Alumno:

- 1.-Lee esta información y copia en tu cuaderno el Objetivo de la clase.
- 2.-Si puedes imprimir la guía responde en ella, de lo contrario en tu cuaderno de Tecnología.
- 3.-Cualquier consulta al siguiente Nro. **976054388** o al correo: **patricia_sotom@hotmail.com**

- ❖ Esta semana vamos a planificar una campaña publicitaria para potenciar el área turística de nuestra región.

El turismo en nuestra región.

Lee y responde las siguientes preguntas:

1. Elija un atractivo turístico de la zona o localidad:
2. Señale la característica del lugar que le gustaría destacar:
3. Reflexione acerca de las características del atractivo turístico que son destacables y se pueden dar a conocer a potenciales turistas.

Propuesta:

1. Planifique una campaña publicitaria en su localidad. Debe incluir en el plan el diseño de un folleto o tríptico.
2. Determine el usuario. ¿A quién estará dirigido?.
3. Información interesante para el turista. ¿Qué información debe entregar?.
4. Utilice el formato que se adjunta. Determine la acción y el tiempo para ejecutarlo.

<https://www.youtube.com/watch?v=rIArM1rcgNQ>



1.- Anota en esta tabla las acciones que realizaras en los próximos días
 Envíame una fotografía del trabajo realizado.

Actividad	Tiempo de Días																	
	Día 1 fecha:						Día 2 fecha						Día 3 fecha:					
planificación																		
diseño																		
Ejecución del diseño																		
Presentación del diseño																		
Evaluación del diseño.																		

Responde:

a). - ¿Qué elementos iconográficos utilizaste para trabajar los diseños?

--

b). - ¿Qué colores usarás? ¿Por qué?

--